

自動車業界 550 万の働く人々と自動車ユーザーへ「ありがとう」を伝える



『クルマ・文化・社会・パートナーシップ大賞』（CSP大賞）

第 6 回(2026 年度)の募集を開始

—募集期間は 12 月 31 日までの 2 カ月半—

日本自動車会議所（会長：豊田章男・トヨタ自動車(株)会長）は、日刊自動車新聞社との共催により、第 6 回（2026 年度）「クルマ・文化・社会・パートナーシップ大賞」（CSP大賞）の募集を、本日 10 月 13 日（火）から開始します。募集期間は 12 月 31 日（木）までです。

CSP大賞は、自動車業界で働く 550 万の人々や自動車ユーザーが、日々の仕事や活動を通じて取り組む、クルマ文化の向上、ファンづくり、モビリティによる課題解決、地域活性化、現場での活躍・貢献に光を当て、「ありがとう」を伝える表彰制度です。規模の大きさや知名度ではなく、取り組みそのものの意義や、そこに込められた工夫・熱意を広く募ります。

対象となるのは、地域に根差した長年の活動、現場の小さな改善、社員や仲間による自主的な挑戦、クルマやバイクの楽しさを次世代につなぐ取り組みなど、普段は表に出る機会の少ない活動も歓迎します。

第 5 回では、乗り合い送迎サービス「チョイソコ」をはじめ、オートバイによるまちおこし、消防の課題解決、環境活動、地域連携、くるまファンづくりなど、多彩な取り組みが受賞しました。第 6 回では、過去 5 回の受賞事例を分野や企業・団体名などから探せるページも新たに整備し、応募を検討する際の参考としていただけるようにしました。

応募いただいた取り組みは、選考委員会（委員長：蓮花一己・帝塚山大学名誉教授、日本自動車連盟副会長）の審議を経て、2027 年 2 月に受賞者を公表し、3 月をめどに東京都内で表彰式を行う予定です。

「皆さんの会社や事業の取り組み」自慢を教えてください

本賞ならびに応募の概要については、別紙のとおりです。

（本発表資料のお問い合わせ先）
一般社団法人 日本自動車会議所
〒105-0012 東京都港区芝大門 1-1-30 日本自動車会館 15 階
TEL. 03-3578-3880 FAX. 03-3578-3883
E-mail. Award2026@aba-j.or.jp
担当：橋本、高野、大石

第6回（2026年度）「クルマ・文化・社会・パートナーシップ大賞」募集概要

主 催 一般社団法人 日本自動車会議所（全 189 会員）
株 式 会 社 日刊自動車新聞社

後 援 経済産業省・国土交通省・一般社団法人日本自動車連盟(JAF)・
全日本自動車産業労働組合総連合会(自動車総連)

目 的 (1)自動車業界で働く人々や、自動車ユーザーを含めた自動車にかかわる
全ての方々が、クルマにかかわる文化の向上をはじめ社会や自動車業
界に果たしている貢献に対して、「ありがとう」と感謝の意を伝える。
(2)表彰を通じて、それぞれの貢献の取り組みにあらためて注目を集め、
認知を広げることで、同じような取り組みが拡大していく一助とする。

応募形態 (1)一般応募
(2)日本自動車会議所会員推薦

応募対象 日々の業務・活動をベースにしながら、以下(1)～(5)のいずれかの分野に
実際に取り組む自動車業界で働く方々や自動車ユーザー

- (1)クルマにかかわる文化の向上につながる取り組み
- (2)クルマのファン作りにつながる取り組み
- (3)新たなアイデアや課題解決を通じたモビリティ社会の発展につながる
取り組み（含:教育、健康、福祉）
- (4)地域や自治体等と協働・連携し地域活性化に向けた取り組み（含:災害・緊急時）
- (5)自動車業界で働く方々や自動車ユーザーで特にその現場での活躍や貢献に
より表彰に値する取り組み ※「クルマ」にはバイク等も含まれます

受賞構成 選考委員会が行う応募内容の厳正・公正な審査により、大賞ならびに大賞
に準ずる部門賞・各賞を選定（受賞数・詳細は選考委員会が決定）

募集・ (1)2026 年 10 月 13 日 募集開始 ～ 12 月 31 日 募集締め切り

選考日程 (2)2027 年 1 月 受賞者選定・2 月 受賞者公表・3 月 表彰式開催(都内会場)

選考委員会 決定次第公表(自動車業界や法人の社会活動に詳しい有識者等で構成)

応募要領 日本自動車会議所もしくは日刊自動車新聞社のホームページ（HP）に
ある本賞のバナーにアクセスし、応募申請フォームに記入し送信
<日本自動車会議所 HP アドレス <https://www.aba-j.or.jp/>>
<日刊自動車新聞社 HP アドレス <https://www.netdenjd.com/>>
(問い合わせ先：電子メールアドレス Award2026@aba-j.or.jp)



CSP 大賞トップページ

これまでの受賞事業の詳細もホームページ内でご覧いただけます

応募申請フォーム記載事項 (Webより申請)

1. 応募形態

- ☐ (1) 一般応募
☐ (2) 日本自動車会議所会員推薦

2. 基本情報

- ・実施者名(団体・企業・個人) ※共同応募・共同実施者がいれば記入
- ・推薦者名(同) ※推薦がいる場合に記入
- ・住所・担当者 職名/氏名・電話番号・メールアドレス

3. 取り組み名(企画名)

4. 取り組みの内容

○該当する5分野(複数可)にチェックを入れ、①～③の内容をそれぞれ記述してください

- ☐ (1) クルマに関わる文化の向上につながる取り組み
☐ (2) クルマのファンづくりにつながる取り組み
☐ (3) 新たなアイデアや課題解決を通じたモビリティ社会の発展につながる取り組み(含:教育、健康、福祉)
☐ (4) 地域や自治体等と協働、連携し地域活性化に向けた取り組み(含:災害・緊急時)
☐ (5) 自動車業界で働く方々や自動車ユーザーで特にその現場での活躍や貢献により表彰に値する取り組み

取り組み期間: 年 月 ～ 継続中 もしくは 年 月 まで
①取り組みを始めたきっかけ・経緯 (1000字以内で記述ください)
②具体的な取り組み内容 (1000字以内で記述ください)
③取り組みによって生まれた効果・変化(応募者内部・周囲) (1000字以内で記述ください)

○取り組み内容がわかる資料(画像等)はP2記載の電子メールアドレスに送付(活動の様子や取り組みを象徴する写真を1点は必ずご送付ください)

以 上

1. ロゴデザイン



クルマ・文化・社会・パートナーシップの英訳である Car・Culture・Society・Partnership から頭文字をデザイン。良好な相互関係を表す握手のピクトグラムを加えロゴとしました。

2. 愛称

CSP大賞

(読み：シー・エス・ピー たいしょう)

ロゴと同様の考え方で、クルマ・文化・社会・パートナーシップの英訳である Car・Culture Society・Partnership から頭文字 3 文字をとり、おぼえやすさと呼びやすさから愛称としました。

3. ロゴ・愛称/名称のデザイン組み合わせ標記例



- ・ イベント/行事の内容によって、CSP 大賞に「第 6 回」「2026」等を付記した上記デザインをロゴに組み合わせます。
- ・ 愛称に「第 6 回」「2026」等を付記して説明・使用することも可能です。
- ・ 正式名称のデザインも使用可能です。

(※上記のロゴデザインおよび愛称等に係るデザインの著作権は一般社団法人日本自動車会議所に帰属します)

以 上