

NEWS RELEASE

2025 年 11 月 6 日 (木)

報道・メディア関係各位

株式会社日本レースプロモーション

## 日本自動車会議所および鈴鹿市、 SUPER FORMULA「第 2 回 技術セッション」を後援

11/21 (金) 鈴鹿サーキットで開催！来場&出展募集中！

国内最高峰で最速の自動車レースシリーズである全日本スーパーフォーミュラ選手権(以下、SUPER FORMULA)を運営する株式会社日本レースプロモーション(以下、JRP)は、2025 年 11 月 21 日(金)に鈴鹿サーキットにて開催する「第 2 回 技術セッション」について、一般社団法人 日本自動車会議所および鈴鹿市の後援が決定したことをお知らせいたします。



<画像：SUPER FORMULA “金曜日パートナーDAY” 第 2 回技術セッション in 鈴鹿サーキット>

本技術セッションは、「サステナビリティ × 最先端レース技術」をテーマに、「走る実験室」とも称されるモータースポーツを舞台とした Mobility 領域の最新技術展示および業界トップランナーによる基調講演で構成されるビジネス交流イベントです。

日産が参戦する Formula E の EV 開発、Honda の F1 パワーユニット開発、トヨタの水素エンジン技術、そして国産セルロースエタノール混合低炭素ガソリン (E10 燃料) など、次世代モビリティを支える先端技術を紹介し、モータースポーツが果たす社会的役割を発信します。

今回、一般社団法人 日本自動車会議所が掲げる「モータースポーツを通じた産業活性化・次世代人材育成」の理念、そして鈴鹿市が推進する「地域とともに育つモータースポーツ文化の発展」という目的とが一致し、両者による後援が実現しました。

この後援を通じて、モータースポーツが持つ社会的価値を広く発信するとともに、産業界・地域社会・次世代をつなぐ新たな連携の形を創出してまいります。SUPER FORMULA は、今後も「走る実験室」として、レースの枠を超えた技術革新と社会貢献を推進していきます。

## SUPER FORMULA“金曜日パートナーDAY”in 鈴鹿サーキット

# 「第2回 技術セッション」開催概要

日時：2025年11月21日（金）11時～16時（予定）

場所：鈴鹿サーキット（三重県鈴鹿市稲生町 7992）

主催：株式会社日本レースプロモーション

後援：一般社団法人 日本自動車会議所、鈴鹿市

協力：ホンダモビリティランド株式会社

出展企業：自動車・モータースポーツ関連企業 約10社（予定）

参加者：約100名（予定）

内容：出展企業による技術展示エリア／商談コーナー  
業界トップランナーによる基調講演エリア、他

URL：<https://superformula.net/partner-day/event/251121-tech/>

## ◆ 講演一覧（予定）

登壇者 ※順不同	テーマ（仮）
日産自動車株式会社	Formula E の戦いが次世代 EV の未来を創る
ENEOS 株式会社 次世代グリーン CO2 燃料技術研究組合	国産カーボンニュートラル燃料がもたらす価値
ホンダモビリティランド株式会社	国内スポーツサステナビリティの先進事例 ～F1 日本 GP のサステナビリティ～
株式会社ホンダ・レーシング	F1 パワーユニット開発に関して
トヨタ自動車株式会社	水素エンジン実用化への挑戦

## ◆ 参加ご来場を希望される方はこちら

【参加無料・事前エントリー制】以下のフォームよりお申し込みください

→ <https://forms.gle/J3wC2GUphmJpxnnn9>

## ◆ 企業出展を希望される方はこちら

過去開催レポートの資料請求・出展に関するお問い合わせはこちらから

→ <https://forms.gle/VhjGMWTceWCPmHsL7>

## ◆ 本取り組みの特徴

### 1. 高いビジネスマッチング精度

出展企業の特性やテーマに基づき、マッチング度の高い企業を招待することで、ビジネスマッチングの可能性を最大化しています。また、サーキットというユニークな開催場所の特性から、非常に意欲の高い来場者が多く集まることも特徴です。

### 2. ユニークな特別講演

「モータースポーツ」というテーマを軸に、他では聞くことができないユニークな講演を予定しています。前回の技術セッションでは、フォーミュラマシンによる自動運転レースへの挑戦や、モータースポーツと宇宙開発の関連性についての講演が行われ、多くの参加者から高い評価を得ました。

### 3. 出展ブースのイコールコンディション化と高いコストパフォーマンス

本イベントの出展ブースは「一小間一企業」と定め、企業規模に関わらず平等なスペースを提供します。この仕組みにより、過度な装飾にコストを割く必要がなく、低予算で来場者とのコミュニケーションに注力できる環境を整えています。

## 以下、参考情報

・【開催決定!!】11/21(金) SUPER FORMULA“金曜日パートナーDAY”

「サステナビリティ×最先端レース技術」出展&参加募集開始

日産 Formula E, Honda F1 パワーユニット, トヨタ水素エンジン開発の基調講演を実施!!

→ <https://superformula.net/sf3/release/23533/>

・第1回技術セッション開催レポート

→ <https://superformula.net/sf3/release/22242/>

・株式会社日本レースプロモーション (JRP) とは

→ [https://superformula.net/sf3/about\\_jrp/](https://superformula.net/sf3/about_jrp/)

報道関係者からのお問い合わせ先

株式会社日本レースプロモーション 広報担当 TEL. 03-5801-6470 E-mail. [media@superformula.net](mailto:media@superformula.net)

〒101-0052 東京都千代田区神田小川町 3-28-5 axle 御茶ノ水 3F-304