

大門  
ペソ  
倶楽部

Vol. 56

デザインの变遷と魅力

日本美術アカデミー理事 戸田 吉彦

デザインと関わる時には  
継続性や一貫性の他にも、  
時代の変化が気になる時が  
あります。ここでデザイン  
の変遷を整理してみます。



バイオニア・オート・ショー出展「ピアースアロー1931」  
のマスコット「射手」米国議会図書館蔵 撮影 M. Carol

前号で紹介した流線型はマシン・エイジらしい  
工業デザインの機能美ですが、その前の美しさは  
古典的芸術性と熟練の手仕事で規範でした。宝飾  
デザイナーのルネ・ラリック (1860-1945) らに  
よる、美しいラジエーターキャップのマスコットや  
フード・オーナメントはその時代の象徴です。

やがて自動車は大衆化しファッションとなり、  
外から顔と両手しか見えない乗用車は洋服と同様  
に好みで選ばれると、服飾デザイナーのジョン・  
ワイツ (1923-2002) は予言します。

元来、機能美の概念は建築家ルイス・サリバン  
(1856-1924) の「形は機能に従う」に始まり、  
弟子のフランク・ロイド・ライト (1867-1959)  
が「形は機能そのもの」としました。だが現代の  
デザイナーのジョナサン・アイブ (1967-) は、  
「形は意味に従う」とし、UX (ユーザー・エクス  
ペリエンス=使用者体験) を元に、iMac、iPod、  
MacBook、iPhone をデザインして、アップル社に  
成功をもたらします。製品の市場ニーズを捉え、  
社会における製品の意味を最優先したデザインの  
成功例です。これはドラッカーの消費者重視理論  
と情報工学の賜物とも言えます。

そこで気になるのは消費者心理ですが、最近の  
シンプルなデザインの流行は、モダンデザインの  
巨匠ミース・ファン・デル・ローエ (1886-1969)  
の「Less is More (少ないほど豊か)」を想起し  
ます。今はミニマル・デザインと呼ぶこのスタイル  
は、近年国連が世界共通目標とするSDGsと思想的  
に同じで、各社で ICT 化が進むコネクテッド・  
カーの快適な操作性のイメージにも役立ち、特に  
コンセプト・カーで顕著に現れています。後世は  
21世紀前半の特徴と語るでしょう。

社会との関係性の構築が課題のアートと違い、  
デザインは元々社会と不離不即ですから、社会の  
理想やニーズに合致すれば、新しい理論や技術を  
反映したデザインが注目される事になります。

日本自動車会議所会員 (2021年11月15日現在)= 団体会員89、順不同 =

- |                       |                         |                              |                   |
|-----------------------|-------------------------|------------------------------|-------------------|
| 一般社団法人 日本自動車工業会       | 公益社団法人 全国通運連盟           | 一般社団法人 日本陸送協会                | 一般社団法人 岩手県自動車会議所  |
| 一般社団法人 日本自動車部品工業会     | 公益社団法人 日本バス協会           | 一般社団法人 日本二輪車普及安全協会           | 一般社団法人 宮城県自動車会議所  |
| 一般社団法人 日本自動車車体工業会     | 一般社団法人 全国ハイヤー・タクシー連合会   | 一般財団法人 日本自動車研究所              | 一般財団法人 秋田県全自動車協会  |
| 一般社団法人 日本自動車タイヤ協会     | 一般社団法人 全国自家用自動車協会       | 一般社団法人 日本自動車機械器具工業会          | 山形県自動車団体連合会       |
| 一般社団法人 日本自動車販売協会連合会   | 一般社団法人 日本損害保険協会         | 特定非営利活動法人 ITS Japan          | 一般財団法人 福島県自動車会議所  |
| いすゞ自動車販売店協会           | 石油連盟                    | 公益社団法人 自動車技術会                | 東京都自動車会議所         |
| トヨタ自動車販売店協会           | 一般社団法人 全日本指定自動車教習所協会連合会 | 公益財団法人 自動車リサイクル促進センター        | 一般社団法人 神奈川県自動車会議所 |
| 日産自動車販売協会             | 一般社団法人 全国自動車標板協議会       | 一般社団法人 日本ガス協会                | 一般社団法人 静岡県自動車会議所  |
| U D トラックス販売協会         | 一般財団法人 自動車検査登録情報協会      | 一般社団法人 日本自動車運行管理協会           | 一般社団法人 愛知県自動車会議所  |
| 日野自動車販売店協会            | 一般社団法人 全国レンタカー協会        | 一般社団法人 日本自動車用品部品アフターマーケット振興会 | 一般社団法人 岐阜県自動車会議所  |
| 三菱自動車販売協会             | 一般社団法人 日本自動車リース協会連合会    | 一般社団法人 自動車再資源化協力機構           | 一般社団法人 三重県自動車会議所  |
| 三菱ふそうトラック・バス販売協会      | 一般財団法人 日本モーターサイクルスポーツ協会 | 一般社団法人 自動車用品小売業協会            | 一般社団法人 富山県自動車会議所  |
| 全国スバル自動車販売協会          | 一般社団法人 自動車公正取引協議会       | 一般社団法人 日本オートオークション協議会        | 一般社団法人 石川県自動車会議所  |
| ダイハツ自動車販売協会           | 全国自動車検査登録印紙売捌人協議会       | 日本中古車輸出業協同組合                 | 一般社団法人 福井県自動車会議所  |
| 全国マツダ販売店協会            | 一般財団法人 関東陸運振興センター       | 全国オートバイ協同組合連合会               | 一般社団法人 大阪自動車会議所   |
| スズキ自動車販売店協会           | 一般社団法人 東京都トラック協会        | 日中投資促進機構                     | 一般社団法人 徳島県自動車会議所  |
| ホンダ自動車販売店協会           | 一般社団法人 神奈川県トラック協会       | 一般財団法人 日本自動車査定協会             | 一般社団法人 香川県自動車会議所  |
| 一般社団法人 全国軽自動車協会連合会    | 一般社団法人 日本ゴム工業会          | 一般財団法人 全日本交通安全協会             | 愛媛県自動車会議所         |
| 日本自動車輸入組合             | 一般社団法人 日本塗料工業会          | 公益財団法人 日本自動車教育振興財団           | 高知県自動車会議所         |
| 一般社団法人 日本中古自動車販売協会連合会 | 一般社団法人 日本硝子協会           | 一般社団法人 日本鉄リサイクル工業会           | 一般財団法人 大分県自動車会議所  |
| 一般社団法人 日本自動車整備振興会連合会  | 日本自動車車体整備協同組合連合会        | 全日本自動車部品卸商協同組合               |                   |
| 一般社団法人 日本自動車機械工具協会    | 一般社団法人 日本交通科学学会         | 一般社団法人 日本自動車購入協会             |                   |
| 公益社団法人 全日本トラック協会      |                         | 一般社団法人 青森県自動車団体連合会           |                   |

(ほかに企業会員75、推薦会員1)