



2021年度

事業計画

自 2021年4月 1日
至 2022年3月31日

1. 事業方針

(1) 創立75周年の機会も活用し自動車業界の結束強化

- ▼新型コロナウイルス感染拡大の影響、収束後の速やかな再興、そしてクルマ社会の
変革への対応に向けて、「総合団体」として自動車業界の結束を強く後押しする
- ▼本年に創立**75**周年を迎える節目の機会もとらえ、業界結束に向けて、役員体制など
組織運営の見直しや、業界に関する**PR**などに取り組む
- ▼会議所各事業における**SDGs**との関連を明確化するとともに、業界の取り組み強化
に向けた機運・意識の向上を図る

(2) 重点項目への取り組み

- ▼引き続き重点項目（分野）を、「組織運営」「税制」「交通安全」「保険」
「クルマ好き拡大」とし、関係業界の支持・支援の下、諸活動を展開する
- ▼特に、**2050**年カーボンニュートラル達成をめぐるっては、税制はじめ、委員会活動
など広範囲に関係が出てくるため重点的に動向をフォローしていく

(3) 業界の連携強化

- ▼日本自動車会館をベースとした**会員・業界間の連携強化を継続**する

2. 重点項目

1) 組織運営

- 役員体制見直しの実施
- 75周年を機とした諸活動の実施（自動車業界PR、表彰制度など）

2) 税制

- カーボンニュートラル動向フォロー、車体課税抜本改革に向けた内外連携強化

3) 交通安全

- 業界の取り組みPR・具体的な事故対策に貢献しうる新規施策の実施

4) 保険

- 6,000億円の早期返済・返済ロードマップ提示など必要な陳情・理解活動の継続

5) クルマ好き拡大

- ホームページ・SNS活用などクルマ・イベント情報提供の充実