

有名3ブロガーを起用し世論喚起活動を実施

自動車税制改革フォーラム

1カ月間で1万人を超える人がアクセス

自 動車税制改革フォーラムは、5月30日から有名3ブロガーを起用し世論を喚起する取り組みを実施しているが、6月30日までに3ブロガーの当該記事に1万1,550件のアクセスがあったことが分かった。1万人を超える人が、過重で不合理な自動車税制を取り上げたブログを読んだと推計され、フォーラムでは今回の取り組みと結果を今後の要望活動で積極的に訴えていくことにしている。

ブログを活用したフォーラム活動は、世論を喚起する活動の一環として取り組んだ。自動車税・軽自動車税納税時期の5月以降、クルマに関係する税金がいかに重く複雑で不合理であるかという、ユーザーの声を拡散させることを目的に、ブログ記事とSNSを活用したフォーラム初の試みとして実施。ユーザーやクルマ好きへの影響力が大きい3ブロガーが、クルマの税金についての課題や問題点を、分かりやすく、考えやすい形で記事化し、SNSにも投稿する形で発信した。

3ブロガーの記事はフォーラムから委託されて発信されているため、業界ガイドラインに則って「PR」表記の上、フォーラムがスポンサーであることを明記。それでも6月30日までにアクセスが1万1,550件に達し、ブロガーを統括する媒体会社によると、「ある化粧品会社のPRブログの場合、2ブロガーで約1万1,000人だったので、税金という堅めのテーマでの1万件超えは健闘した数字と言えるのではないか」と評価している。

ただし、SNSの反響（リツイート、いいね）は数十件にとどまるなど課題も残った。これについては「SNSの活用は初の試みのため、フォーラムが主体となった積極的展開を控えた」などの反省点もある。時代の流れとして、SNSを活用する機会も増えてくると予想され、今回の反省点を今後の活動に活かしながら、1万1,550件ものアクセス件数があったということも踏まえ、フォーラムでは今回の取り組みと結果を積極的に活用していく予定だ。また、今回のブログは「デジタル資産」としてWeb上に掲載され続けるため、多くのユーザーの目に留

ちわわのまま

ちわわと暮らし乗り物大好きブロガーのブログ

home backnumber サイトマップ 連絡先

ホーム > 乗り物関連

知らずに乗っていた車の税金のこと【PR】

© 2018/5/31 乗り物関連



楽しみにしていたゴールデンウィークも終わり、いつもの生活に戻ると、お決まりのようにやってくる自動車税の納税通知書。今年も来ましたね【涙】。我が家は昨年ゴールデンウィークは車をフル稼働して楽しんでいるので、楽しんだ後の『ツケ』のような感じがして凹みますね。自動車税さえなければ、ゴールデンウィークに楽しんだ思い出がいつまでも続くのに・・・と、いつも思います。

実はこの自動車税、国際的に見てめちゃくちゃ重いつて知ってました？



車を所有すると税金は毎年5月の自動車税だけではありません。

クルマの税金がいかに重く複雑で不合理であるかを訴えるブログ

まるよう、さまざまな場面で紹介していくことにしている。

◇3ブロガーの記事のアドレスは次の通り。

※PV（ページビュー）数：ウェブサイトがどのくらい閲覧されているかを測るための指標

- ① Wonder driving (<http://wonderdriving.com/>)
 - ・集合ブログ〔月間総PV数：180,000PV〕
 - <http://wonderdriving.com/archives/2018/05/cartax2018.html>
- ② ちわわのまま (<http://chiwamama.com/>)
 - ・女性ブロガー〔月間総PV数：240,000PV〕
 - <http://chiwamama.com/2018/05/car-tax.html>
- ③ エアロプレーン (<http://airplane.net/>)
 - ・男性ブロガー〔月間総PV数：300,000PV〕
 - <https://airplane.net/2018/05/31/car-tax-on-tax.html>